

CURSO GESTIÓN DE COMPRAS Y ABASTECIMIENTO



OBJETIVOS DEL CURSO

Diseñar un sistema de gestión de compras y abastecimiento utilizando las técnicas del ciclo de abastecimiento para disminuir costos.

REQUISITOS DE INGRESO

Conocimientos de los procedimientos de compras y abastecimientos.

1. EL PROCESO DE COMPRAS DENTRO DEL MARCO ORGANIZACIONAL Y LAS MEJORES PRÁCTICAS PARA EFICIENTAR EL PROCESO.

- 1.1 El proceso, control de calidad y formas de compras.
- 1.2 Las compras y los descuentos por cantidad.
- 1.3 La inflación y los precios.
- 1.4 Compras Jit.
- 1.5 La administración de compras y abastecimiento.
- 1.6 Las compras de proyectos de ingeniería.
- 1.7 Ética y aspectos legales de las compras.
- 1.8 ¿Centralización o descentralización de las compras?.
- 1.9 Sector industrial y poder negociador.
- 1.10 Seguridad y medio ambiente en compras.
- 1.11 Las compras en el sector público.
- 1.12 Indicadores de gestión y evaluación de compras.

2. ELEMENTOS BÁSICOS PARA LA CONFECCIÓN DE UN MANUAL DE COMPRAS.

- 2.1 Detalles iniciales.
- 2.2 Clasificación de índice de contenido.
- 2.3 Inventario de temas pendientes de cada participante.

3. BASES DE APOYO PARA LA ADMINISTRACIÓN DE COMPRAS.

- 3.1 Herramientas matemáticas: porcentaje, sumatorias, ecuaciones y gráficos.
- 3.2 Estadísticas descriptivas.
- 3.3 Tipos de muestreo.
- 3.4 Medidas de tendencia central y dispersión.
- 3.5 Tablas de frecuencia e histogramas.

4. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN COMPRAS.

- 4.1 El soporte computacional: intranet, extranet e internet.
- 4.2 Edi.
- 4.3 Programas de clase mundial.
- 4.4 Comercio electrónico y e-business.
- 4.5 Sistemas computacionales para compras.

5. LA INTERRELACIÓN COMPRAS-BODEGA Y GESTIÓN DE STOCK.

- 5.1 Conceptos generales de almacenamiento y gestión de stock.
- 5.2 Las relaciones lógicas entre estos estamentos.
- 5.3 Mrp., Mrp Li. y Erp.
- 5.4 Lote económico de compras.
- 5.5 Reposición continua y periódica.
- 5.6 Jit.

6. ESTRUCTURA Y COMPORTAMIENTO DE LOS MERCADOS.

- 6.1 Monopolio.
- 6.2 Oligopolio diferenciado y no diferenciado.
- 6.3 Competencia perfecta.
- 6.4 Proveedores monopólicos y compradores monopólicos.
- 6.5 Políticas de mercado.
- 6.6 Mercado de productos no elaborados o commodities.
- 6.7 Políticas de mercado ante precios fluctuantes.

7. SELECCIÓN, EVALUACIÓN Y DESARROLLO DE PROVEEDORES.

- 7.1 Registro general de proveedores.
- 7.2 Negociación con proveedores.

8. COMPRAS EN EL EXTRANJERO: IMPORTACIONES.

- 8.1 Los contratos, sus cláusulas y tratados de libre comercio.
- 8.2 Proceso de Importación.
- 8.3 Incoterms, seguros y gestión aduanera.
- 8.4 La organización mundial de comercio, la cámara de comercio internacional y el banco central de Chile.
- 8.5 Ley 18.840.
- 8.6 La compraventa internacional.

9. ELEMENTOS EN LA CONFECCIÓN MANUAL DE COMPRAS.

- 9.1 Presentación de avances.
- 9.2 Planteamiento de dudas.
- 9.3 Materias relevantes: revisión de elementos relevantes para la confección de un manual de compras eficiente.

10. MEJORAMIENTO Y DISMINUCIÓN DE COSTOS EN LA UNIDAD DE COMPRAS GENERANDO UTILIDADES.

- 10.1 Búsqueda de productos sustitutos.
- 10.2 Reducción de costos de compras.

11. MEJORAMIENTO CONTÍNUO EN EL ÁREA DE COMPRAS.

- 11.1 Mejoramiento administrativo.
- 11.2 Análisis de competencias del personal de compras.
- 11.3 Establecimientos de indicadores de gestión.
- 11.4 Automatización de procesos.
- 11.5 Confección de una política de compras-
- 11.6 Indicadores de gestión y competencias personales.

Av. Ecuador 3555 - Estación Central - Santiago Complejo Salón Bulnes, Oficinas CAI - Campus USACH
Teléfonos: 227183034 – 227183037 – 227183039 - 984195483 - 939110929
Correo Electrónico: cai@usach.cl Sitio Web: www.cai.usach.cl

Sistema de Evaluación

Asistencia Mínima 50%

(Escala de 0 a 100%)

Nota Mínima 4.0

(Escala de 1.0 a 7.0)

Al término del Curso, el participante que apruebe el Sistema de Evaluación, recibirá un Certificado de Capacitación otorgado por:

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE

FACULTAD DE INGENIERÍA

**CENTRO DE CAPACITACIÓN INDUSTRIAL
C.A.I.**



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

